



2018

## RASSEGNA AUDIOVISUALE

### BANDO

### LA SELEZIONE DEI PREMIATI

#### Art.1 - Obiettivi ed oggetto della Rassegna

Fondazione Gambero Rosso e Artribune bandiscono, nel quadro della Festa del Cinema di Roma 2018, la Terza edizione della Rassegna Audiovisiva DOC Wine Travel Food® insieme con i Promotori Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli, Medicinema Italia Onlus, Fondazione Cinema per Roma, Sky e Vision Distribution.

DOC Wine Travel Food® è una Rassegna che ha l'obiettivo di contribuire, attraverso il linguaggio video, alla maggiore divulgazione della cultura del **cibo**, del **vino**, dei **territori** e del **turismo**, nonché di valorizzare la crescita economica e la consapevolezza del potere benefico che questi hanno sulla percezione del nostro paese e, soprattutto, sulla salute di chi guarda e di chi gusta.

La Rassegna raccoglie le opere di registi ed autori amatoriali e professionali (Società, Associazioni e singoli), nonché di studenti delle Accademie e delle Università italiane e straniere che, come sotto descritto, potranno esprimere tutta la loro creatività nell'ideazione e nella realizzazione di prodotti audiovisivi e di soggetti in cui i temi del bando vengono approfonditi dal punto di vista artistico e culturale o indagati sotto forma d'inchiesta o di ricerca.

#### Art. 2 Soggetti Banditori

Bandiscono la Rassegna e gestiscono la Segreteria Tecnica:

- **Fondazione Gambero Rosso**

Fondazione del Gruppo multimediale e multicanale che opera da trent'anni nel settore del food&wine e del lifestyle per la promozione e la formazione, a livello internazionale, delle eccellenze enogastronomiche "Made in Italy" e nella divulgazione di contenuti video per la piattaforma Sky.

- **Artribune**

Piattaforma di contenuti e servizi dedicata all'arte e alla cultura contemporanea e strumento d'informazione, aggiornamento e approfondimento sui temi dell'arte, della cultura e su tutto ciò che vi ruota attorno: comunicazione, creatività, politica e politiche culturali, editoria, mass media, pubblicità, nuove tecnologie, architettura e urbanistica, design, cinema, musica, teatro, filosofia, letteratura, eccetera.

### **Art. 3 Promotori**

Promuovono la Rassegna:

- **Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli**

Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli si propone di garantire la tutela della salute come bene collettivo ed individuale, promuovendo azioni necessarie al raggiungimento di obiettivi di efficacia assistenziale, appropriatezza tecnica ed organizzativa, efficienza nell'allocazione e nell'utilizzo delle risorse umane, economiche e strumentali, congiuntamente con gli obiettivi di didattica e di ricerca.

- **Medicinema Italia Onlus**

Associazione italiana che si occupa di realizzare veri spazi cinema all'interno di strutture ospedaliere e case di cura, allo scopo di fornire sollievo a pazienti degenti (anche a letto o in carrozzina) e familiari.

- **Fondazione Cinema per Roma**

Promotore del cinema a livello locale, nazionale e internazionale. Da sempre impegnata per il rilancio e il sostegno artistico e industriale dell'audiovisivo, sostiene la diffusione della cultura cinematografica e organizza ogni anno, da ormai 12 anni, la Festa del Cinema di Roma.

- **Sky**

La più importante piattaforma televisiva che conta ad oggi circa 5mln di utenti e svolge la propria attività nel settore della Pay TV via satellite e sui canali in chiaro TV8 e Cielo.

- **Vision Distribution**

Società di distribuzione cinematografica, frutto dell'accordo tra il Gruppo Sky Italia e cinque tra le principali società di produzione indipendenti italiane: Cattleya, Indiana, Lucisano Media Group, Palomar, Wildside. Il suo scopo è quello di offrire al mercato nuove opportunità e di supportare e incoraggiare il cinema italiano.

### **Art. 4 Tipologia di Premi**

La Rassegna è articolata in **5 tipologie di Premio**:

**A) PREMIO MIGLIOR CORTOMETRAGGIO**

In questa sezione si raccolgono tutti quei lavori che, con una durata che va dai 5 ai 12 minuti, raccontino e descrivano, con lo stile di un documentario o di una storia di fantasia, la tematica scelta per il Premio cinematografico descritta al punto 1.

**B) PREMIO MIGLIOR DOCUMENTARIO**

Questa sezione raccoglie documentari che abbiano per soggetto le tematiche dell'agroalimentare, i problemi legati alla nutrizione, la memoria delle antiche ricette, le tradizioni gastronomiche di un determinato territorio, la produzione di prodotti particolari, il cibo come passione e come risorsa, l'educazione alimentare, gli effetti benefici del cibo sulla salute e, più in generale, della promozione delle bellezze e delle bontà del nostro paese.

**C) PREMIO MIGLIOR LUNGOMETRAGGIO**

Questa sezione vedrà partecipare opere che, con fantasia e creatività, diano una cornice a tematiche legate al mondo dell'enogastronomia e del turismo.

**D) PREMIO MIGLIOR SERIE TV**

In questa sezione si raccolgono tutti i format che potrebbero figurare su un canale tematico come Gambero Rosso ed esportabili in altri paesi. Format serializzabili: per questa sezione si chiede di avere un numero 0 realizzato e un promo di presentazione del programma. Il numero 0 dovrà essere corredato da una descrizione cartacea sulla fattibilità, comunicazione/promozione e budget.

**E) PREMIO MIGLIOR SOGGETTO**

In questa sezione si raccoglieranno soggetti per lungometraggi o serie televisive che abbiano come perno fondamentale della vicenda raccontata i temi food, wine & travel.

**Art. 5 Natura dei Premi**

I premi consistono in:

- Targa recante la stampigliatura:
  - *"Premio Doc Wine Travel Food 2018 – Miglior Cortometraggio";*
  - *"Premio Doc Wine Travel Food 2018 – Miglior Documentario";*
  - *"Premio Doc Wine Travel Food 2018 – Miglior Lungometraggio";*
  - *"Premio Doc Wine Travel Food 2018 – Miglior Serie TV";*
  - *"Premio Doc Wine Travel Food 2018 – Miglior Soggetto"*
  
- **N.5 biglietti aerei andata/ ritorno Alitalia**

Si precisa inoltre, che:

Il biglietto aereo Alitalia di andata e ritorno (Tariffa Light: solo bagaglio a mano) dall'Italia verso una delle seguenti destinazioni: Spagna, Francia, Olanda, Grecia, Malta, Cipro, Germania, Svizzera, Belgio, Bulgaria, Albania, Ungheria, Polonia, Rep Ceca, dovrà essere su voli diretti di andata e ritorno sul network Alitalia indicato, ad esclusione dei voli operati in code-share non direttamente operati da Alitalia;

- Il biglietto include: bagaglio a mano, tasse ed adeguamento carburante
- Il biglietto dovrà essere intestato al vincitore e non è cedibile a terzi;
- I biglietti potranno essere richiesti e prenotati entro e non oltre 11 novembre 2018;

- i biglietti, non daranno diritto all'accumulo di miglia per il programma di fidelizzazione MilleMiglia Alitalia;
- I biglietti potranno essere volati dal 18 novembre 2018 al 15 marzo 2019 ad eccezione dei seguenti periodi di black-out: 18 dicembre 2018 all'8 gennaio 2019
- Per tali biglietti sarà riservata una classe di prenotazione dedicata fermo restando la disponibilità dei posti nella classe al momento della prenotazione.

Una volta emessi i biglietti, non saranno consentiti cambi di nome, di data ed itinerario; non sarà dovuto alcun rimborso in caso di non utilizzo o utilizzo parziale degli stessi.

I biglietti non sono sostituibili, né convertibili in denaro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere biglietti diversi.

In caso di accettazione e successiva mancata partenza per cause non imputabili al Soggetto Promotore, il biglietto si intenderà comunque assegnato, e il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio Alitalia – Società Aerea Italiana S.p.A. in a.s. tratterà i dati personali dei vincitori del biglietto premio in qualità di autonomo titolare del trattamento .

Il Titolare del trattamento dei dati trattati ai fini della esecuzione del viaggio aereo è Alitalia – Società Aerea Italiana S.p.A. in a.s., in persona del legale rappresentante, domiciliato presso la sede legale di Via A. Nasseti s.n.c., Pal. Alfa, 00054 Fiumicino (RM) (di seguito "Alitalia" o "Titolare del trattamento").

DATA PROTECTION OFFICER

In ragione delle attività di trattamento svolte da Alitalia, il Titolare del trattamento ha ritenuto necessario designare, ai sensi dell'art. 37 del Regolamento Europeo, un Responsabile della protezione dei dati che potrà contattare al seguente indirizzo: Alitalia Data Protection Officer, Via A. Nasseti s.n.c., Pal. Alfa, 00054 Fiumicino (RM), oppure inviando una email all'indirizzo [dpo@alitalia.com](mailto:dpo@alitalia.com).

Pert maggiori informazioni sul trattamento dei dati personali da parte Alitalia visita la sezione privacy del sito [www.alitalia.com](http://www.alitalia.com).

Le opere vincitrici verranno pubblicate come segue:

- **Pubblicazione** dell'Elenco dei Premiati su Gambero Rosso e Artribune (magazine e web) con schede illustrative
- **Trasmissione** on line Web e Canali You tube di Gambero Rosso e Artribune dei Premi *Miglior Cortometraggio* e *Miglior Documentario*
- **Messa in onda** su Gambero Rosso Channel –Sky 412 del *Miglior Lungometraggio*
- Approfondimento con gli autori su fattibilità e potenziali valorizzazioni per i Premi *Miglior Serie Tv* e *Soggetto*.

**Ogni premiato avrà diritto di riportare la Targa-Premio o la menzione sul proprio sito web e su tutti i propri canali di comunicazione.**

#### **Art. 6 – Modalità di Partecipazione, elaborati richiesti e loro trasmissione**

Per tutte le Categorie per le quali è possibile candidarsi bisogna seguire le seguenti modalità:

Dal **18 gennaio alle ore 17.00 del 31 Luglio 2018**, tutti coloro che vorranno candidarsi al Premio dovranno collegarsi al sito [www.gamberorosso.it/it/doc-wine-travel-food](http://www.gamberorosso.it/it/doc-wine-travel-food) e scaricare l'apposito modulo d'iscrizione che dovrà essere inviato, completo di tutte le informazioni, all'indirizzo mail [docwtf@gamberorosso.it](mailto:docwtf@gamberorosso.it) entro e non oltre la suddetta data.

L'iscrizione al Premio Doc Wine Travel Food è gratuita.

Ogni produttore o autore potrà eventualmente partecipare con diversi elaborati in una o più categorie e con uno o più progetti inviando il modulo di iscrizione compilato. Per tutte le candidature dovrà essere individuato un referente responsabile.

Non sono ammesse iscrizioni effettuate in altra forma e non è possibile modificare l'iscrizione effettuata, eliminare o aggiungere componenti al gruppo.

Procedure di consegna e auto-pubblicazione dei materiali audiovisivi e degli script

**Entro le ore 17.00** del giorno **31 Luglio 2018**, termine ultimo per il completamento della candidatura e, quindi, per la partecipazione al concorso, i materiali audiovisivi realizzati dai partecipanti dovranno essere consegnati, con modalità di auto-pubblicazione, tramite la piattaforma **Vimeo** ([www.vimeo.com](http://www.vimeo.com)).

I candidati, una volta caricati i filmati sulla piattaforma Vimeo in modalità privata, dovranno inviare link e password all'indirizzo mail [docwtf@gamberorosso.it](mailto:docwtf@gamberorosso.it), accompagnati dal Modulo di Adesione e da un testo descrittivo della lunghezza massima di 2000 battute (spazi inclusi) e indicando tassativamente la Categoria.

Farà fede come orario di invio quello della suddetta mail.

I candidati che concorreranno per il Premio "Miglior Soggetto" potranno inviare il soggetto redatto, in formato .pdf, direttamente all'indirizzo mail [docwtf@gamberorosso.it](mailto:docwtf@gamberorosso.it).

Per l'auto-pubblicazione e la consegna dei materiali audiovisivi e dei testi, sono sufficienti una qualsiasi connessione internet ed un browser MozillaFirefox (versione 12.0 o superiore), Internet Explorer (versione 8.0 o superiore), Safari (versione 4.0 o superiore) o Google Chrome (versione 12.0 o superiore).

In considerazione del notevole tempo a disposizione dei concorrenti per l'attivazione delle suddette procedure e dell'adozione di misure di carattere tecnologico ordinariamente idonee e sufficienti, l'Ente banditore declina ogni responsabilità per il mancato accesso al sistema telematico e/o per la mancata attivazione delle procedure telematiche entro il termine stabilito, derivanti da difficoltà di natura tecnica che abbiano ad accadere ai concorrenti e/o al sistema e non dipendenti dalla sua volontà, quali, ad esempio, a solo titolo esemplificativo e non esaustivo, difficoltà di connessione al sistema derivanti dall'uso da parte dei concorrenti di sistemi informatici non idonei o utilizzati in modo inappropriato, congestione temporanea della rete internet e/o della linea di connessione al sistema telematico, eventi catastrofici naturali o derivanti da azione umana che possano interessare le infrastrutture di gestione della procedura, eccetera.

Non saranno ammessi al Premio i candidati che forniranno elaborati o materiali diversi o in quantità difforme da quanto indicato nel presente bando o che non invieranno il materiale nel termine fissato al presente articolo.

#### **Art. 7 - Segreteria tecnica dei Premi**

Gambero Rosso e Artribune costituiranno una Segreteria tecnica dei Premi, con funzioni prettamente organizzative, ubicata presso la sede della Fondazione Gambero Rosso in Via Ottavio Gasparri, 13-17.

La segreteria Tecnica sarà contattabile tramite e-mail: [docwtf@gamberorosso.it](mailto:docwtf@gamberorosso.it).

## **Art. 8 - Giuria**

I prodotti audiovisivi e gli scritti ammessi al concorso verranno valutati dalla Giuria sotto indicata.

La Giuria, incaricata dell'assegnazione di premi, si riserverà di valutare la validità dei progetti ammessi alla sezione d'iscrizione.

La Giuria è composta da esperti del mondo enogastronomico, del mondo della salute, del cinema e della tv:

- **Paolo Cuccia** (Presidente di Gambero Rosso S.p.A.);
- **Celestino Pio Lombardi** (Primario di endocrinologia chirurgica presso il Policlinico A. Gemelli di Roma e Direttore scientifico di MediCinema Italia Onlus);
- 1 membro designato da **MediCinema Italia Onlus**
- 1 membro designato da **Fondazione Cinema per Roma**
- 1 membro designato da **Sky**
- 1 membro di **Vision Distribution**
- **Bianca Perugia** (Responsabile Gambero Rosso Channel – Sky Canale 412);
- **Massimiliano Tonelli** (Responsabile dei Contenuti del Gambero Rosso e Direttore di Artribune);
- **Marco Lombardi** (Critico enogastronomico e cinematografico, responsabile del Progetto Cinegustologia);
- **Igles Corelli** (Coordinatore Comitato Scientifico di Gambero Rosso Academy).

I membri della Giuria ricevono dalla Segreteria tecnica della Rassegna un dossier sulle tre candidature da essa selezionate tra quelle pervenute per ciascuna categoria. I Membri della Giuria nominano il Presidente e approva un regolamento di funzionamento.

Le decisioni sono prese a maggioranza dei giurati. In caso di parità prevale il voto del Presidente della Giuria. Il giudizio della Giuria è inappellabile.

La Giuria si riserva di non assegnare riconoscimenti per alcun Premio i qualora non ci siano candidature meritevoli.

I lavori della Giuria, saranno validi con il voto di almeno 6 membri e sono segreti. Al termine dei lavori la Segreteria Tecnica redige il verbale dei Premiati e del rispetto del Regolamento che sottoporrà per approvazione ai Giurati.

La Giuria è supportata da un Segretario - proposto dalla Segreteria tecnica in accordo con i Giurati che partecipa ai lavori della Giuria senza diritto di voto e che redige il verbale.

## **Art. 9 - Esclusioni**

Non possono essere candidati ai Premi i membri della Giuria e il suo Segretario, i componenti della Segreteria tecnica né i congiunti di tutti i predetti sino al terzo grado di parentela.

## **Art. 10 Conferimento Premi, pubblicazione dei materiali, diffusione del premio**

I Premi saranno conferiti nel corso dell'evento che verrà organizzato da Fondazione Gambero Rosso e Artribune in occasione dell'edizione 2018 di Festa del Cinema di Roma e per la quale sarà redatto un comunicato stampa per i principali mezzi di comunicazione, con particolare attenzione al network del Gambero Rosso e Artribune.

Il materiale s'intende fornito dai candidati espressamente libero da copyright e diritti d'autore per quanto attiene a pubblicazioni e trasmissioni e potrà essere divulgato sui canali tv e web di Gambero Rosso e Artribune.

I materiali inviati non saranno restituiti dalla Segreteria tecnica.

#### **Art. 11 Quesiti**

Possono essere formulati quesiti e richieste di chiarimento esclusivamente tramite posta elettronica all'indirizzo mail della Segreteria tecnica e dovranno pervenire alla casella mail [docwtf@gamberorosso.it](mailto:docwtf@gamberorosso.it)

La Segreteria provvederà a pubblicare una sintesi delle domande e delle relative risposte sul sito ufficiale di Gambero Rosso nella sezione dedicata al Premio.